

承德市社会科学界联合会

承德市社会科学界联合会 关于2025年度部门项目绩效自评工作报告

市财政局：

根据《关于开展2025年度市级预算部门预算项目绩效自评工作的通知》（承财评价[2026]1号）文件要求，现对我单位2025年度使用的专项项目资金绩效自评情况汇报如下：

一、绩效自评工作开展情况

为认真贯彻中央、省、市有关文件精神，积极稳妥地推进项目绩效管理工作，提高财政资金使用效益，我单位高度重视，成立由党组书记、主席为组长，分管领导为副组长的预算绩效管理工作领导小组，明确专人负责，对财务预算指标进行动态监控，每季度汇报一次。全面牢固树立“讲绩效、重绩效、用绩效”、“花钱必问效、无效必问责”的绩效管理理念，增强支出责任和效率意识，进一步加强预算管理，优化资源配置，提高财政资金使用绩效和科学精细化管理水平，提升执行力和公信力。社科联认真贯彻执行《承德市社会科学界联合会关于预算绩效管理实施细则》，增强支出责任和效率意识，进一步加强预算管理，优化资源配置，提高财政资金使用绩效和科学精细化管理水平。结合社科联决算工作，每年年底集中开展预算执行情况监督审查活动，进行预算绩



绩效评价。主要内容是对照年初预算确定的项目绩效信息，重点审查资金是否符合规定支出范围，预算执行进度是否及时、合理，是否完成年初确定的预算绩效目标等。加强财政支出绩效评价。财政支出绩效评价反馈预算科和业务科室，促进加强支出管理和预算编审工作。

二、绩效目标实现情况

根据我单位部门职责，2025年度财政批复我单位专项项目经费32万元，其中业务费8万元、社科普及专项经费18万元、全市哲学社会科学优秀青年专家评选奖励经费项目6万元。

一是2025年共发布选题121个，申报期内共受理有效申报课题500余项，批准立项242项，其中，重点课题11项、一般课题231项，2024年第二次结项和2025年第一次结项课题241项。编印《承德社科成果专报》10期，其中《承德文化旅游业游客结构与消费行为的实证研究》《承德市环首都县域经济高质量发展对策研究》等6篇调研报告8次被市领导肯定性批示，并转办有关部门参阅。创办《承德社科成果推介函》，已向市直部门推荐研究成果5篇。

二是开展承德社会科学普及月活动 and 全国科普月承德社科系列活动，举办了全市社会科学普及月集中启动仪式。市县、部门、院校、学会、基地统筹联动，集中开展了240多项社科普及活动，征集评选出社科普及好活动38项。通过“承德社科微讲堂”发布微视频47个，总时长超300分钟，在全市范围征集优秀短视频（微动漫）作品40件，立



项社科普及课题 17 项。举办“承德社科大讲堂”15 期。深入企业、农村、社区、校园、机关等开展宣讲 30 余次。总结提炼的 10 项社科普及成果在“社科承德”微信公众号宣传推广。对 40 家社科普及基地进行评估，取消 4 家市级社科普及基地命名；推荐 2 名市属社科普及基地讲解员参加全省大赛，获得三等奖和优秀奖。

三是评选出社会科学优秀青年专家 10 名，引导青年社科工作者参与课题研究，2025 项立项青年课题 44 项，占比 18%，推出了一批高质量、有影响力的研究成果；设立哲学社会科学青年人才研究创新团队专项研究课题，2025 年立项课题 12 项。组织高校专家学者先后走进承德博物馆、宽城县孤山子村、双桥区碧园社区等地开展社科专家走基层调研咨询活动。

三、绩效目标设定质量情况

本单位对照年初《部门预算绩效文本》中明确的整体目标和分项重点目标进行了总结。

业务费：绩效目标紧扣哲学社会科学研究规划执行、理论宣讲、咨政服务、学术交流等核心业务，覆盖社科联多项重点工作。指标设置聚焦项目实施关键环节，量化刊发论文数量、论文收录比例等产出指标，明确按时结题率、成果应用率等核心要求，满意度指标指向科研机构服务对象，成本指标严格控制在 8 万元预算内，指标值设定贴合业务工作实际与年度工作计划，能够有效引导项目资金支撑社科研究、咨政建言与学术交流工作开展，充分体现资金使用的效益导



向。

社科普及专项经费：绩效目标围绕科普宣传、刊物出版、基地建设等核心工作制定，与社科普及主责主业高度匹配。指标体系覆盖数量、质量、时效、成本、效益、满意度全维度，既量化科普活动场次、刊物出版期数等产出指标，也明确活动完成率、杂志合格率等质量要求，同步设置成果刊发次数社会效益指标与群众、使用人员双重满意度指标，指标值与18万元预算规模、年度科普工作计划相适配，时效指标区分活动与刊物出版时间节点，目标设定全面系统、指向明确，能够有效保障社科普及工作覆盖面与实施成效。

全市哲学社会科学优秀青年专家评选奖励经费：绩效目标紧扣青年专家培养、科研攻关核心任务，与人才智库建设职能高度契合。指标设置聚焦产出、效益、满意度三大维度，量化资助人数量、成果评审合格率、科研团队培养数量等核心指标，指标值设定贴合工作计划与6万元预算规模，时效指标明确完成时限，满意度指标精准指向服务对象，整体目标设定精准聚焦、逻辑严谨，能够有效引导项目资金向青年社科人才培养与科研创新倾斜。

以上项目指标基本上全面科学地反映了各个项目的主要目标任务，设定清晰准确、恰当适宜、易于评价。

四、整改措施及结果应用

过去的一年，项目支出进度明显提高，对专项项目资金进行了较好的绩效管理和动态监控，在整体支出上取得了较好的效果，但也存在一定问题：如在执行计划活动的过程中



存在计划调整现象，对相关执行项目业务科室人员的绩效管理培训不到位。

下一步，一方面，强化项目绩效目标。每年对单位申报的预算项目进行全面梳理、加强审核。另一方面，加强绩效管理培训，及时开展绩效目标监控，强化预算执行情况监督审查，确保项目资金支出合理、合规，达到预期目标，取得实际效果。

