社科普及专项经费项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称	社科普及专项经费						
主管部门				实施单位	市社科联		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20	20	20	10 分	100%	10
	其中：当年财政拨款	20	20	20	—	100%	—
	上年结转资金	0			—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	出版《承德社会科学》4 期，刊发影响我市重要的社科研究成果 15 篇以上文章，打造精品读物；开展 2-3 次有影响的社科宣[illegible]	出版《承德社会科学》4 期，开着社科普及系列活动

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标 50 分	数量指标	出版《承德社会科学》4 [illegible]	≥4 期	4 期	10	10	
		质量指标	群众社科活动参与率	≥80%	90%	10	10	
		时效指标	刊物出版完成率	≥100%	100	20	20	
		成本指标	资金成本	≤20 万	20	10	10	
	效益指标 30 分	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及			
		社会效益指标	政策建议采纳率	供市委市政府	出成果专报 12 期	15	15	
		生态效益指标	不涉及	不涉及				
		可持续影响指标	品牌效应	开展品牌科普	6 个	15	15	
	满意度指标 10 分	服务对象满意度指	宣传满意度	≥90%	95%	10	10	
总分						100	100	